Podnikateľský zámer

TechPute s.r.o

Bc. Richard Rzepiel

2026/2027

Technická univerzita v Košiciach

Názov firmy: TechPute s.r.o

IČO: 20260066

ZI: 5 000 €

Majiteľ firmy: Bc. Richard Rzepiel

Adresa firmy: Hlavná 134
040 01 Košice

Telefónne číslo: +421909123456

E-mail: richard.rzepiel@student.tuke.sk

Obsah

1 Sumár 4
2 Charakteristika firmy 5
2.1 História a opis činnosti firmy 5
2.2 Legislatíva 5
3 Informácie o manažmente a zamestnancoch 6
3.1 Manažment a kľúčoví predstavitelia firmy 6
3.2 Ciele firmy 6
4 Marketing a prieskum trhu 7
4.1 Analýza trhu, konkurencie a zákazníkov 7
4.2 SWOT analýza 7
5 Časový harmonogram 10
6 Finančný plán 11

1 Sumár

Firma TechPute s.r.o vznikla v roku 2026 v Košiciach. Zakladateľom a zároveň jediným majiteľom firmy je Bc. Richard Rzepiel, študent Technickej univerzity v Košiciach. Firma zatiaľ nemá zamestnancov, všetky činnosti zabezpečuje konateľ.

Marketingová politika bude zabezpečovaná predovšetkým prostredníctvom firemnej web stránky a vlastného e-shopu. Na propagáciu firmy bude majiteľ využívať aj sociálne siete a letáky.

Firma TechPute s.r.o bude ponúkať svoje produkty v meste Košice a jeho okolí a cez e-shop aj ostatným firmám. Hlavným segmentom firmy budú firmy a živnostníci.

V košickom regióne existuje mnoho firiem, ktoré sa zaoberajú predajom výpočtovej techniky. Hlavnou konkurenčnou výhodou podniku bude odborné poradenstvo pri výbere techniky a cena, ktorá bude v porovnaní s konkurenciou nižšia v priemere o 10 %.

2 Charakteristika firmy

2.1 História a opis činnosti firmy

Firma TechPute s.r.o vznikla v roku 2026 v Košiciach. Zakladateľom a zároveň jediným majiteľom je Bc. Richard Rzepiel.

Je to nová firma na trhu v odvetví výpočtovej techniky. Firma vznikla za účelom ponúknuť kvalitnú, cenovo prístupnú a modernú výpočtovú techniku pre firmy aj jednotlivcov. Kvalitná technika zrýchľuje prácu, čo sa odzrkadľuje aj na výsledkoch a ziskovosti podniku.

Firma vykonáva tieto základné aktivity v súvislosti s jej podnikateľskou činnosťou:

- nákup výpočtovej techniky od centrálnej firmy (veľkoobchodu),
- predaj nakúpeného tovaru prostredníctvom e-shopu,
- distribúcia zakúpeného tovaru klientom,
- propagácia produktov prostredníctvom rôznych foriem reklamy,
- ďalšie pomocné a odborné práce (poradenstvo pri výbere techniky).

Firma TechPute s.r.o je vlastne akýmsi prostredníkom medzi firmami a jednotlivcami, ktorí potrebujú výpočtovú techniku, a veľkoobchodom, od ktorého odoberáme produkty. Ponúkame najmä notebooky, stolné počítače, monitory, komponenty a príslušenstvo.

Výhody firmy nachádzame predovšetkým v:

- širokom sortimente výpočtovej techniky,
- kvalite ponúkaných produktov,
- odbornom poradenstve pri výbere,
- rýchlom dodaní objednávky.

2.2 Legislatíva

Splnenie legislatívnych predpokladov podnikania

Spoločnosť podniká na základe zápisu do Obchodného registra. Predmet podnikania je voľná živnosť, na ktorú stačia všeobecné podmienky podľa zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní.

Skutočnosti zapísané v obchodnom registri

Oddiel: Sro
Obchodné meno: TechPute s.r.o
Sídlo: Hlavná 134, 040 01 Košice
IČO: 20260066
Deň vzniku: 12.10.2026
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 5 000 € (splatené)
Zakladateľ: Bc. Richard Rzepiel, Hlavná 134, 040 01 Košice

Predmet činnosti:

- nákup a predaj výpočtovej techniky

3 Informácie o manažmente a zamestnancoch

3.1 Manažment a kľúčoví predstavitelia firmy

- Bc. Richard Rzepiel, vek 24 rokov, vzdelanie Technická univerzita v Košiciach – konateľ a riaditeľ

Organizačná štruktúra firmy

Firma má jednoduchú organizačnú štruktúru. Konateľ riadi firmu a zabezpečuje nákup, predaj, e-shop aj propagáciu. Účtovníctvo firma vedie pomocou účtovného softvéru (Excel).

3.2 Ciele firmy

- **krátkodobé ciele:** hlavným krátkodobým cieľom firmy je dostať sa do povedomia potenciálnych zákazníkov, naplniť sklad, spustiť e-shop a získať prvých stálych odberateľov
- **dlhodobé ciele:** medzi dlhodobé ciele firmy patrí najmä rozširovanie sortimentu a okruhu činností (servis a inštalácia techniky). Ďalším cieľom je rozšíriť pôsobnosť firmy mimo Košíc (napr. Prešov, Poprad)

Umiestnenie firmy

Firma sídli na Hlavnej ulici č. 134 v Košiciach, teda vo výhodnej polohe v centre mesta. Predaj prebieha najmä prostredníctvom e-shopu.

4 Marketing a prieskum trhu

4.1 Analýza trhu, konkurencie a zákazníkov

Košice ako metropola východu sú z hľadiska vysokej koncentrácie podnikateľských subjektov (výrobných, obchodných a poskytujúcich služby) veľmi významným miestom na podnikanie. Výpočtovú techniku dnes potrebuje takmer každá firma aj domácnosť, preto je dopyt po nej stály.

Podmienky na trhu nie sú ľahké kvôli silnej konkurencii veľkých internetových obchodov a elektro reťazcov. Na druhej strane produkt, ktorý ponúka naša firma, pomáha pri vybavovaní kancelárií nielen podnikateľom, ale aj ostatným obyvateľom.

V košickom regióne existuje mnoho firiem, ktoré sa zaoberajú predajom výpočtovej techniky. Hlavnou konkurenčnou výhodou podniku bude odborné poradenstvo a cena, ktorá bude v porovnaní s cenami konkurencie nižšia v priemere o 10 %.

Firma TechPute s.r.o bude ponúkať svoje produkty v meste Košice a jeho okolí. Hlavným segmentom firmy budú firmy a živnostníci, ktorí zariaďujú kancelárie. Našimi zákazníkmi však nebudú len firmy, ale aj ostatní obyvatelia. V meste je dostatok firiem zaoberajúcich sa týmto sortimentom, preto bude zložité presadiť sa na trhu.

4.2 SWOT analýza

Poslanie firmy

Firma chce ponúknuť svojim zákazníkom kvalitnú a modernú výpočtovú techniku spolu s odborným poradenstvom. Tým sa snaží uľahčiť a zrýchliť ich prácu.

Cieľ firmy

Cieľom firmy je dostať sa do povedomia zákazníkov a získať si dobré meno u klientely, aby súčasní zákazníci šírili ďalej spokojnosť a firma tým získavala nové objednávky.

Silné stránky (strengths):

Faktor	**Hodnotenie**
odborné poradenstvo pri výbere techniky	5
ceny výpočtovej techniky	4
poloha firmy	4
nízke prevádzkové náklady	4
rýchle dodanie objednávky	3
Spolu	**20**

Slabé stránky (weaknesses):

Faktor	**Hodnotenie**
nová, neznáma firma na trhu	4

závislosť od dodávateľa	4
obmedzený kapitál	3
jeden človek na všetky činnosti	3
Spolu	**14**

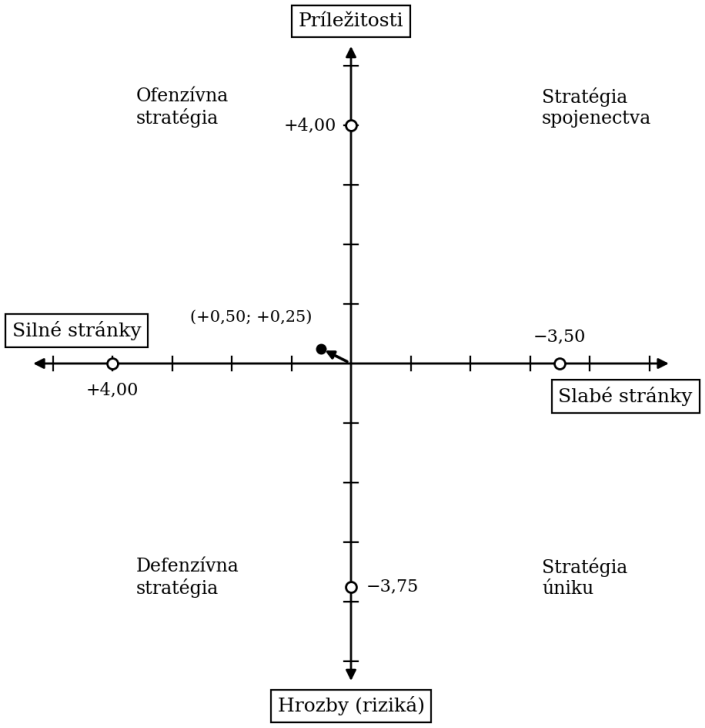
Vonkajšie príležitosti (opportunities):

Faktor	**Hodnotenie**
obnova počítačov vo firmách (koniec podpory Windows 10)	5
rast nákupov cez internet	4
nákupy techniky inými študentskými firmami	4
rozšírenie činnosti o servis a inštaláciu	3
Spolu	**16**

Hrozby (threats):

Faktor	**Hodnotenie**
cenová konkurencia veľkých e-shopov	5
zvyšovanie nákupných cien	4
rýchle zastarávanie techniky	3
zmeny vonkajšieho ekonomického a legislatívneho prostredia	3
Spolu	**15**

Pre grafické vyhodnotenie sme použili priemerné hodnotenie každej skupiny: silné stránky 4,00, slabé stránky 3,50, príležitosti 4,00 a hrozby 3,75.



Obr. 1 Grafické vyhodnotenie SWOT analýzy

Na základe tejto analýzy sa firma nachádza v kvadrante SO (ofenzíva). Hlavným cieľom preto bude využívať silné stránky na príležitosti na trhu, rozširovať sortiment a služby a neustále zlepšovať ponuku.

5 Časový harmonogram

V prvom roku firma prejde štyrmi fázami od založenia po účtovnú uzávierku. Presné termíny určuje harmonogram predmetu.

Fáza	Činnosti
1. Založenie	registrácia firmy, zakladateľská listina, zápis do OR, IČO, DIČ, poisťovne
2. Rozbeh	účet v Ebanke EkF, web priestor, e-shop a cenník, podnikateľský zámer
3. Prevádzka	nákup 15 ks tovaru, vybavenie 7 + 8 ks, predaj cez e-shop, min. 30 transakcií
4. Uzávierka	účtovná závierka, daňové priznanie PO, strategická štúdia, analýza IS
Rok 2 až 3	rast tržieb na 190 000 €, servis a inštalácia techniky, zákazníci aj v Prešove

6 Finančný plán

Firma je financovaná zo základného imania 5 000 € a z úveru od Ebanky EkF, z ktorého čerpá 50 000 € na nákup tovaru a vybavenie kancelárie. Uvedené sumy sú odhad.

Položka (€)	**Rok 1**	**Rok 2**	**Rok 3**
Tržby za predaj tovaru	90 000	140 000	190 000
Náklady na predaný tovar	72 000	112 000	152 000
Vybavenie kancelárie	9 500	1 000	1 000
Prevádzkové náklady	2 400	2 400	2 500
Marketing a propagácia	2 400	3 000	3 600
Úroky z úveru	1 500	1 500	1 200
Ostatné náklady	2 700	2 900	3 300
Náklady spolu	**90 500**	**122 800**	**163 600**
Výsledok hospodárenia pred zdanením	**−500**	**17 200**	**26 400**
Daň z príjmov (21 %)	0	3 612	5 544
Čistý zisk	**−500**	**13 588**	**20 856**

V prvom roku firma skončí takmer vyrovnane, lebo nákladné je vybavenie kancelárie. Od druhého roka je firma zisková a zo zisku postupne spláca úver.