TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH
EKONOMICKÁ FAKULTA

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

Podnikateľský plán
KANCLA s.r.o.

Vypracovala: Simona Balagová
3.ročník, EKF TUKE
Akademický rok: 2026/2027
Košice, 2026

OBSAH

1. ÚVODNÉ NÁLEŽITOSTI 3
1.1 Základné identifikačné údaje podniku 3
2. POPIS PODNIKU A JEHO CIELE 4
2.1 História a právna forma podniku 4
2.2 Krátkodobé a dlhodobé ciele podniku 4
3. ANALÝZA VÝROBKU ALEBO SLUŽBY 5
3.1 Špecifikácia sortimentu kancelárskej techniky 5
3.2 Užitočnosť pre zákazníka a garancia kvality 5
4. ANALÝZA TRHU 6
4.1 Potenciálny trh a jeho charakteristika 6
4.2 Očakávaný podiel na trhu a cieľový región 6
4.3 Hlavné trhové trendy 6
5. ANALÝZA SPOTREBITEĽA 7
5.1 Profil cieľových skupín spotrebiteľov 7
5.2 Nákupné správanie a očakávaný úžitok 7
6. ANALÝZA KONKURENCIE 8
6.1 Profil kľúčových konkurentov 8
6.2 Porovnanie silných a slabých stránok 8
6.3 Konkurenčná výhoda KANCLA s.r.o. 8
7. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A MANAŽMENT 9
7.1 Majetkové rozloženie a vlastníctvo 9
7.2 Štatutárny orgán a kompetencie konateľa 9
8. ČASOVÝ HARMONOGRAM 10
8.1 Fáza prípravy a ohlásenia živnosti 10
8.2 Fáza zápisu do OR SR a spustenia obchodu 10
8.3 Fáza stabilizácie a vyhodnotenia prvého roka 10
9. RIZIKOVÉ FAKTORY A SWOT ANALÝZA 11
9.1 Matica SWOT analýzy podniku 11
9.2 Vyhodnotenie rizík a preventívne opatrenia 11
10. FINANČNÝ PLÁN 12

10.1 Počiatočný kapitál a zriaďovacie výdavky 12
10.2 Prehľad výnosov, nákladov a zisku (3 roky) 12
10.3 Súvaha a riadenie Cash-Flow 12

1. ÚVODNÉ NÁLEŽITOSTI

1.1 Základné informácie podniku

Podnikateľský plán je vypracovaný pre novovznikajúcu obchodnú spoločnosť KANCLA s.r.o., ktorá vstupuje na trh v oblasti obchodu s kancelárskou technikou. Firma je založená ako jednoosobová spoločnosť s ručením obmedzeným. Zakladateľkou, jediným spoločníkom a štatutárnym orgánom je Simona Balagová.

Obchodné meno:	KANCLA s.r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.)
Sídlo podniku:	T. Vansovej 1171/7, 050 01 Revúca
Zakladateľ a konateľ:	Simona Balagová (100 % obchodný podiel)
Základné imanie:	10 000 EUR (v plnom rozsahu splatené pred zápisom)
Predmet podnikania:	Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
Banka a registrácia:	Virtuálna banka EKF / Okresný súd Košice (Obchodný register)

2. POPIS PODNIKU (CIELE PODNIKU)

2.1 História a právna forma podniku

Spoločnosť KANCLA s.r.o. bola založená podpísaním zakladateľskej listiny dňa 10. 10. 2026 zakladateľkou Simonou Balagovou. Výber právnej formy s.r.o. bol zvolený z dôvodu obmedzeného ručenia spoločníka za záväzky firmy len do výšky nesplateného vkladu. Zároveň táto forma pôsobí dôveryhodnejšie voči dodávateľom aj odberateľom v porovnaní so živnostenským podnikaním.

V súčasnej zakladateľskej fáze má firma plne splatené základné imanie vo výške 10 000 EUR, ktoré bolo vložené v peňažnej forme na osobitný účet.

2.2 Krátkodobé a dlhodobé ciele podniku

Naša stratégia rozvoja je rozdelená do dvoch kľúčových časových horizontov:

- **Krátkodobé ciele (1. rok prevádzky):** Úspešný zápis do Obchodného registra SR, bezproblémové spustenie predajného e-shopu, získanie prvých 150 stálych zákazníkov z radov študentov a lokálnych firiem a dosiahnutie vyrovnaného hospodárenia do 6 mesiacov.

- **Dlhodobé ciele (3. až 5. rok prevádzky):** Vybudovanie stabilného 5 % podielu na regionálnom trhu s kancelárskou technikou, expanzia dodávok v rámci celého Východoslovenského regiónu, dosiahnutie ročného zisku po zdanení nad 4 000 EUR a tvorba zákonného rezervného fondu v plnej výške 10 % základného imania (1 000 EUR).

3. ANALÝZA VÝROBKU ALEBO SLUŽBY

3.1 Špecifikácia sortimentu kancelárskej techniky

Predmetom obchodnej činnosti KANCLA s.r.o. nie je vlastná výroba, ale špecializovaný maloobchod a veľkoobchod s vybraným sortimentom kancelárskej techniky. Naša ponuka sa zameriava na tri hlavné produktové kategórie:

- **Tlačová a skenovacia technika:** Kompaktné laserové a atramentové multifunkčné zariadenia s nízkou spotrebou a podporou bezdrôtovej tlače cez Wi-Fi.
- **Spracovanie dokumentov:** Laminátory a krepovacie zariadenia pre bezpečnú prácu s dokumentmi.
- **Prezentačná technika a príslušenstvo:** Stolové skenery, prenosné projektory, náhradné náplne a ergonomické kancelárske doplnky.

3.2 Užitočnosť pre zákazníka a garancia kvality

Našou hlavnou pridanou hodnotou nie je len samotné doručenie krabice s tovarom, ale komplexný servis. Zákazníkovi ponúkame bezplatné predpredajné poradenstvo, overenie kompatibility spotrebného materiálu a garantovanú rýchlu výmenu pokazeného zariadenia v rámci záručnej lehoty do 48 hodín.

4. ANALÝZA TRHU

4.1 Potenciálny trh a jeho charakteristika

Trh s kancelárskou technikou prechádza neustálou obmenou. Hoci prebieha digitalizácia, potreba fyzickej tlače, skenovania zmlúv a bezpečne likvidovaných dokumentov ostáva v podnikateľskom aj akademickom sektore stále vysoká. Potenciálny trh pre KANCLA s.r.o. tvoria tisíce študentov vysokoškolských fakúlt v Košiciach a stovky malých a stredných firiem v regióne Banskej Bystrice a Košíc.

4.2 Očakávaný podiel na trhu a cieľový región

Vzhľadom na vysoko konkurenčné prostredie neusilujeme o celoplošnú dominanciu. Naším cieľom je vybudovať si stabilnú pozíciu v mikrosegmente – získať podiel na lokálnom trhu v dodávkach techniky pre študentov a menšie kancelárie v Košickom a Banskobystrickom kraji počas prvých 24 mesiacov.

4.3 Hlavné trhové trendy

Na trhu pozorujeme tri kľúčové trendy: rastúci dopyt po energeticky úsporných zariadeniach (Eco-print), preferenciu kompaktnej techniky vhodnej do menších priestorov či študentských izieb a požiadavku na okamžitú dostupnosť náhradných náplní za rozumné ceny.

5. ANALÝZA SPOTREBITEĽA

5.1 Profil cieľových skupín spotrebiteľov

Segment zákazníkov	Charakteristika a potreby	Kľúčové kritérium nákupu
Študenti VŠ (18 - 26 rokov)	Potreba tlače záverečných a semestrálnych prác, skenovanie zápiskov. Nízky rozpočet.	Nízka cena tovaru a náplní
Malé firmy a živnostníci	Vybavenie kancelárie, rýchle skartovanie dokladov, tlač zmlúv a faktúr.	Spoľahlivosť a rýchly servis

5.2 Nákupné správanie a očakávaný úžitok

Študenti nakupujú impulzívne, najmä na začiatku a na konci semestra. Kľúčom k ich osloveniu je jednoduchý online objednávkový proces a študentské zľavy. Podnikatelia nakupujú uvážlivo a vyžadujú vystavenie faktúry s odpočtom DPH a garanciu dodania tovaru do 24 hodín.

6. ANALÝZA KONKURENCIE

6.1 Profil kľúčových konkurentov

Na trhu pôsobia dva hlavné typy konkurentov:

1. Veľké celoslovenské e-shopy (Alza.sk, Datart.sk) – disponujú obrovským kapitálom a širokým sortimentom, avšak trpia neosobným prístupom a zložitejším procesom reklamácií pri špecifickýchpožiadavkách.
2. Lokálne predajne kancelárskych potrieb – majú vybudované vzťahy so staršími zákazníkmi, no často ponúkajú zastarané modely a vyššie predajné ceny.

6.2 Porovnanie silných a slabých stránok

Na základe porovnania vychádza spoločnosť KANCLA s.r.o. ako nízkonákladová firma. Našou výhodou sú minimálne prevádzkové náklady, čo nám umožňuje nastaviť predajné ceny o 10 % až 15 % nižšie než konkurencia.

6.3 Konkurenčná výhoda KANCLA s.r.o.

Naša konkurenčná výhoda spočíva v úzkej špecializácii a orientácii na akademickú obec. Ponúkame bezplatnú konzultáciu správneho výberu techniky a balíčky navrhnuté špeciálne pre potreby vysokoškolákov.

7. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A MANAŽMENT

7.1 Majetkové rozloženie a vlastníctvo

Spoločnosť KANCLA s.r.o. je založená jedným zakladateľom. 100 % obchodný podiel vlastné zakladateľka Simona Balagová, ktorá vložila celé základné imanie vo výške 10 000 EUR z vlastných zdrojov. Vlastnícka štruktúra je jednohlasná a stabilná.

7.2 Štatutárny orgán a kompetencie konateľa

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľka Simona Balagová. Konateľka koná v mene spoločnosti samostatne vo všetkých veciach, podpisuje zmluvy, spravuje bankový účet a zastupuje firmu pred úradmi a tretími osobami.

8. ČASOVÝ HARMONOGRAM

8.1 Fáza prípravy a ohlásenia živnosti

Týždeň 1: Podpísanie zakladateľskej listiny (10. 10. 2026), vloženie základného imania 10 000 EUR na účet.

8.2 Fáza zápisu a spustenia predaja

Týždeň 2: Podanie návrhu na zápis s.r.o. do Obchodného registra na Okresnom súde Košice, pridelenie IČO a zápis firmy.
Týždeň 3: Registrácia na daňovom úrade pre DIČ, uzatvorenie zmlúv s veľkoobchodnými dodávateľmi a spustenie e-commerce portálu.

8.3 Fáza stabilizácie a vyhodnotenia prvého roka

Týždeň 4 – 12: Plná obchodná prevádzka, realizácia marketingových kampaní v študentských prostrediach, vyhodnotenie plnenia predaja a tvorba rezervného fondu zo zisku po zdanení.

9. RIZIKOVÉ FAKTORY A SWOT ANALÝZA

9.1 Matica SWOT analýzy podniku

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Plne splatený kapitál 10 000 EUR • Nízke režijné náklady s.r.o. • Ekonomické vzdelanie konateľky • Osobný prístup a flexibilita	• Zatiaľ neznáma značka na trhu • Absencia vlastnej kamenného skladu • Závislosť od dodávateľských cien
PRÍLEŽITOSTI	**HROZBY**
• Dopyt po dostupnej technike na VŠ • Expanzia cez online predaj • Možnosť ponuky balíčkov služieb	• Cenová vojna od veľkých e-shopov • Inflácia a rást cien vstupov • Výkyvy kurzu a výpadky dodávateľov

9.2 Vyhodnotenie rizík a preventívne opatrenia

Kľúčovým rizikom je agresívna cenová politika konkurencie. Preventívnym opatrením KANCLA s.r.o. je zameranie sa na servis, rýchlosť a špeciálne balíčky tovaru so spotrebným materiálom, ktoré veľké e-shopy štandardne neponúkajú.

10. FINANČNÝ PLÁN

10.1 Počiatočný kapitál a zriaďovacie výdavky

Počiatočný finančný stav pozostáva zo splateného základného imania vo výške 10 000 EUR. Zriaďovacie náklady na založenie podniku predstavujú cca 1 000 EUR. Zostávajúcich 9 000 EUR slúži ako prevádzkový kapitál na nákup prvej zásoby tovaru.

10.2 Prehľad výnosov, nákladov a zisku (Prognóza na 3 roky)

Na základe odhadu predaja tvoríme finančnú prognózu na prvé tri roky prevádzky:

Ukazovateľ (v EUR)	Rok 1 (2027)	Rok 2 (2028)	Rok 3 (2029)
Tržby z predaja tovaru	25 000	42 000	65 000
Náklady na predaný tovar (CMV)	18 000	30 000	46 000
Prevádzkové náklady a služby	4 000	6 000	8 000
Zisk pred zdanením (EBT)	3 000	6 000	11 000
Čistý zisk po zdanení (EAT)	**2 370**	**4 740**	**8 690**

10.3 Súvaha a riadenie Cash-Flow

Spoločnosť vykazuje vysokú likviditu. Majetok pozostáva z peňažných prostriedkov na účte a zásob tovaru. Zdroje krytia tvoria vlastné imanie spoločníka a vytvorený zisk. V prvom roku alokujeme zo zisku 5 % (118,50 EUR) do zákonného rezervného fondu podľa Obchodného zákonníka. Zvyšná časť zisku ostáva ako nerozdelený zisk na posilnenie Cash-Flow v ďalších rokoch.