Podnikateľský plán nova studio, s.r.o.

Neufeldová Matilda

TUKE EkF, FBI

Ekonomická analýza podniku

2026/2027

Obsah

Základné údaje o spoločnosti 3

Popis spoločnosti a jej ciele 4

Analýza trhu 5

Analýza spotrebiteľa 5

Analýza konkurencie 6

SWOT analýza 6

Zdroje 7

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno	nova studio, s.r.o.
Sídlo spoločnosti	Zimná 3, 040 01 Košice
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO	20260033
DIČ	2026000033
Konateľka	Matilda Neufeldová
Predmet podnikania	Maloobchod v oblasti kancelárskeho nábytku
Základné imanie	5 000 €
e-mail:	matilda.neufeldova@student.tuke.sk

Popis spoločnosti a jej ciele

Spoločnosť nova studio, s.r.o. bola zapísaná do Obchodného registra 30.9. 2026. Spoločnosť sídli na Zimnej ulici 3 v Košiciach a jej hlavnou činnosťou je predaj kancelárskeho nábytku prostredníctvom internetového obchodu.

Spoločnosť sa zameriava na predaj moderného a kvalitného kancelárskeho nábytku za dostupné ceny. V ponuke budú kancelárske stoly, stoličky, skrine, regály a ďalšie vybavenie kancelárií. Cieľom je poskytnúť zákazníkom pohodlný nákup a široký výber produktov.

Poslaním spoločnosti nova studio, s.r.o. je ponúkať zákazníkom kvalitný a cenovo dostupný kancelársky nábytok, ktorý prispeje k vytvoreniu pohodlného pracovného prostredia.

Víziou spoločnosti je vybudovať úspešný internetový obchod s kancelárskym nábytkom, postupne rozširovať ponúkaný sortiment, získavať nových zákazníkov a stať sa spoľahlivým predajcom kancelárskeho vybavenia.



Analýza trhu

Trh s kancelárskym nábytkom je ovplyvnený najmä rozvojom podnikania, modernizáciou kancelárií a rozšírením práce z domu. Zákazníci čoraz viac vyhľadávajú nábytok, ktorý je nielen praktický, ale aj pohodlný a estetický.

Spoločnosť nova studio, s.r.o. plánuje pôsobiť na slovenskom trhu prostredníctvom e-shopu. Internetový predaj nám umožní osloviť zákazníkov z celého Slovenska bez potreby kamennej predajne, čím sa znížia prevádzkové náklady.

Musí sa ale počítať so silnou konkurenciou, rastúcimi cenami tovaru a meniacimi sa požiadavkami zákazníkov.

Analýza spotrebiteľa

Hlavnou cieľovou skupinou budú malé a stredné podniky, živnostníci, administratívni pracovníci a ľudia pracujúci z domu. Zameranie bude najmä na zákazníkov v produktívnom veku, ktorí potrebujú kvalitné vybavenie svojho pracovného priestoru.

Pri nákupe kancelárskeho nábytku zákazníci zohľadňujú predovšetkým cenu, kvalitu, pohodlie, dizajn a životnosť výrobkov. Dôležitú úlohu zohrávajú aj recenzie, rýchlosť dodania a jednoduchosť objednávania.

Cieľom spoločnosti je porozumieť potrebám zákazníkov a ponúknuť im produkty, ktoré budú zodpovedať ich požiadavkám a finančným možnostiam. Spokojnosť zákazníkov je základom budovania dobrého mena spoločnosti.

Analýza konkurencie

Na slovenskom trhu pôsobí viacero predajcov kancelárskeho nábytku, preto bude konkurencia pre spoločnosť pomerne silná. Medzi hlavných konkurentov môžeme zaradiť spoločnosti IKEA, JYSK a ASKO – NÁBYTOK.

Tieto spoločnosti majú výhodu v známej značke, širokom sortimente, skúsenostiach a vybudovanej zákazníckej základni. Pre nova studio, s.r.o. bude najväčšou výzvou presadiť sa na trhu a získať dôveru nových zákazníkov.

Konkurent	**Silné stránky**	**Slabé**
IKEA	Známa značka, široký sortiment	Užšia špecializácia na kancelárie
JYSK	Dostupné ceny, akcie	Vlastná montáž
ASKO – NÁBYTOK	Široký sortiment nábytku	Menej individuálneho prístupu k zákazníkom

SWOT analýza

S – Silné stránky	**W – Slabé stránky**
Nízke náklady bez kamennej predajne	Nová, neznáma značka
Špecializovaný sortiment	Závislosť od dodávateľov
Jednoduché online objednávanie	Obmedzené skúsenosti s predajom
O – Príležitosti	**T – Hrozby**
Záujem o domáce pracovne	Silná cenová konkurencia
Spolupráca so študentskými firmami	Rast cien tovaru a dopravy
Rozširovanie sortimentu	Nižší záujem zákazníkov

Zdroje

Obrázok: https://www.moebelix.sk/c/kancelaria-profi