Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta

Podnikateľský zámer

Kancelíno, s.r.o.

Jana Tomiová
3. r., FBI
2026/2027



Názov firmy: Kancelíno, s.r.o.

IČO: 20260017

DIČ: 2026000017

ZI: 5 000 €

Majiteľ firmy: Jana Tomiová

Adresa firmy: Nižná Hôrka

Stredná 69, 08122

Telefónne číslo: 0944 520 555

E-mail: Jana.tomiova@student.tuke.sk

1. Úvodné náležitosti....4
1.1 Stručné zhrnutie podnikateľského zámeru.... 4
1.2 Hárok so základnými faktami.... 4
2. Popis podniku a ciele podniku.... 5
2.1 Charakteristika a história podniku.... 5
2.2 Poslanie, vízia a hodnoty.... 6
2.3 Hlavné ciele podniku.... 6
3. Analýza odvetvia.... 7
4. Analýza výrobkov a služieb.... 7
4.1 Sortiment výrobkov.... 7
4.2 Doplnkové služby.... 8
5. Analýza trhu.... 9
5.1 Cieľový trh a jeho charakteristiky.... 9
6. Analýza spotrebiteľa.... 9
6.1 Charakteristika cieľových zákazníkov.... 9
6.2 Potreby a nákupné správanie.... 10
7. Analýza konkurencie.... 10
10. Organizačná štruktúra a manažment.... 11
10.1 Vlastnícka štruktúra.... 11
10.2 Organizačná štruktúra.... 11
13. Časový harmonogram.... 12
14. SWOT analýza.... 13
15. Finančný plán.... 14
16. Prílohy.... 15

1. Úvodné náležitosti

1.1 Stručné zhrnutie podnikateľského zámeru

Kancelíno, s. r. o. je novozaložená spoločnosť, ktorá začala svoju činnosť v roku 2026. Jej hlavnou podnikateľskou činnosťou je predaj kancelárskeho nábytku a poskytovanie doplnkových služieb súvisiacich so zariaďovaním kancelárií, domácich pracovísk a komerčných priestorov. Sídlo spoločnosti sa nachádza na adrese Nižná Hôrka 69, 081 22.

Hlavnou myšlienkou podniku je prinášať zákazníkom kvalitný, funkčný a cenovo dostupný kancelársky nábytok, ktorý spája pohodlie, moderný dizajn a praktické využitie. Spoločnosť sa chce od konkurencie odlíšiť predovšetkým individuálnym prístupom k zákazníkom, poradenstvom pri výbere nábytku a možnosťou zostavenia kompletného riešenia pracovného priestoru podľa potrieb zákazníka.

Podnik bude svoje výrobky predávať prostredníctvom internetového obchodu. Zákazníkmi budú najmä malé a stredné podniky, živnostníci, školy, verejné inštitúcie a domácnosti, ktoré potrebujú zariadiť kanceláriu alebo pracovný kútik.

Dlhodobou víziou spoločnosti je stať sa známym regionálnym predajcom kancelárskeho nábytku, ktorý zákazníkom neponúka iba jednotlivé kusy nábytku, ale kompletné riešenia pracovného prostredia.

1.2 Hárok so základnými faktami

Ukazovateľ	Charakteristika
Obchodné meno	Kancelíno, s. r. o.
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným

Rok vzniku	2026
Sídlo	Nižná Hôrka 69, 081 22
Predmet podnikania	Predaj kancelárskeho nábytku
Doplnkové služby	Poradenstvo, doprava, montáž, návrh pracovísk
Hlavný trh	Regionálny trh a internetový predaj na Slovensku
Cieľová skupina	Firmy, živnostníci, školy, domácnosti
Predajné kanály	Kamenná predajňa, e-shop, priamy predaj firmám
Počet pracovníkov	3 osoby vrátane konateľa

2. Popis podniku a ciele podniku

2.1 Charakteristika a história podniku

Kancelíno, s. r. o. vzniklo v roku 2026 ako podnikateľský projekt. Myšlienka založiť spoločnosť vznikla na základe predpokladu, že zákazníci čoraz viac oceňujú pohodlné pracovné prostredie, ergonomické sedenie a praktické usporiadanie pracovného priestoru.

V minulosti bolo zariadenie kancelárie často vnímané predovšetkým ako nevyhnutný náklad. Moderný prístup však kladie väčší dôraz aj na pohodlie pracovníkov, reprezentatívny vzhľad pracoviska a efektívne využitie priestoru. Práve na tieto potreby chce Kancelíno reagovať.

Keďže ide o čerstvo otvorenú spoločnosť, podnik zatiaľ nemá dlhoročnú históriu ani rozsiahlu zákaznícku základňu. Nachádza sa vo fáze vstupu na trh, počas ktorej bude budovať svoju značku, získavať prvých zákazníkov a vytvárať stabilné vzťahy s dodávateľmi.

2.2 Poslanie, vízia a hodnoty

Poslanie podniku: Pomáhať zákazníkom vytvárať pohodlné, funkčné a estetické pracovné prostredie prostredníctvom kvalitného kancelárskeho nábytku a odborného poradenstva.
Vízia podniku: Vybudovať dôveryhodnú slovenskú značku, ktorá bude spájaná s dostupným kancelárskym nábytkom, spoľahlivými službami a modernými riešeniami pracovných priestorov.
Hodnoty spoločnosti:

- Kvalita: výber nábytku s dôrazom na odolnosť a funkčnosť.
- Zákazník na prvom mieste: ochota poradiť a hľadať vhodné riešenie.
- Dostupnosť: ponuka výrobkov v rôznych cenových kategóriách.
- Spoľahlivosť: transparentné informovanie o cenách, dodaní a záruke.
- Zodpovednosť: obmedzovanie odpadu a preferovanie trvácnych výrobkov.

2.3 Hlavné ciele podniku

Krátkodobé ciele:

- Dosiahnuť tržby väčšie ako vynaložené náklady
- Získať aspoň 20 firemných zákazníkov a 20 individuálnych objednávok.
- Vybudovať funkčný e-shop a rozpoznateľnú značku.
- Dosiahnuť priemerné hodnotenie zákazníkov minimálne 4,5 z 5.

Dlhodobé ciele – do 5 rokov

- Vybudovať silnú regionálnu značku.
- Presadiť sa v internetovom predaji na celom Slovensku.
- Dosiahnuť kladný hospodársky výsledok a vytvárať finančnú rezervu.

3. Analýza odvetvia

- Kancelíno, s. r. o. pôsobí v odvetví obchodu s nábytkom, konkrétne v segmente kancelárskeho nábytku. Toto odvetvie zahŕňa predaj pracovných stolov, kancelárskych stoličiek, úložných systémov, rokovacích stolov, recepčného nábytku a ďalšieho vybavenia pracovísk.
- Dopyt po kancelárskom nábytku ovplyvňuje vznik nových podnikov, obnova existujúcich kancelárií, rekonštrukcie budov a rozvoj práce z domu.

4. Analýza výrobkov a služieb

4.1 Sortiment výrobkov

Kancelíno bude ponúkať sortiment rozdelený do piatich hlavných kategórií:

1. Kancelárske stoly

Orientačná cena: 100 – 450 €

Pracovné stoly v rôznych veľkostiach, rohové stoly, stoly s úložnými zásuvkami a výškovo nastaviteľné modely.

2. Kancelárske stoličky

Orientačná cena: 70 – 350 €

Základné pracovné stoličky, ergonomické modely s nastaviteľnou výškou, opierkou chrbta a podrúčkami.

3. Úložný nábytok

Orientačná cena: 60 – 300 €

Skrine, zásuvkové kontajnery, police a regály na dokumenty a kancelárske potreby.

4. Nábytok do zasadacích miestností

Orientačná cena: 250 – 1 200 €

Rokovacie stoly, konferenčné stoličky a zostavy pre menšie aj väčšie tímy.

5. Doplnkové vybavenie

Orientačná cena: 10 – 150 €

Podložky, organizéry, držiaky monitorov, káblové priechodky a ďalšie doplnky pracovného priestoru.

Uvedené ceny sú modelové maloobchodné ceny vrátane DPH tam, kde sa DPH uplatňuje. Konkrétna cena bude závisieť od dodávateľa, materiálu, rozmerov a vlastností výrobku.

4.2 Doplnkové služby

Spoločnosť nebude konkurovať iba sortimentom, ale aj službami, ktoré zákazníkom uľahčia nákup:

- poradenstvo pri výbere vhodného nábytku;
- návrh základného rozloženia kancelárie;
- doprava objednávok podľa dohodnutých podmienok;
- tvorba cenových ponúk pre firmy a školy;
- pomoc pri riešení reklamácií a náhradných dielov.

5. Analýza trhu

5.1 Cieľový trh a jeho charakteristiky

Primárnym cieľovým trhom sú malé a stredné podniky, ktoré potrebujú nábytok v primeranej kvalite a cene, ale nechcú riešiť nákup od viacerých dodávateľov.

Sekundárnym trhom sú domácnosti, najmä ľudia pracujúci z domu, študenti a zákazníci zariaďujúci si samostatnú pracovňu.

Terciárnym trhom sú školy, neziskové organizácie a verejné inštitúcie. Pri tejto skupine môže byť rozhodujúca cena, trvácnosť výrobkov a možnosť pripraviť ponuku na väčší počet kusov.

6. Analýza spotrebiteľa

6.1 Charakteristika cieľových zákazníkov

Zákazníci Kancelína sa líšia vekom, príjmom aj dôvodom nákupu. Ich spoločnou potrebou je vytvoriť pracovný priestor, ktorý bude praktický, pohodlný a cenovo prijateľný.

Skupina zákazníkov	Charakteristika	Hlavná potreba
Malé a stredné firmy	Približne 25 – 60 rokov; majitelia a manažéri	Zariadenie viacerých pracovných miest
Živnostníci	Približne 25 – 55 rokov	Funkčné pracovisko s primeranými nákladmi

Domácnosti	Približne 20 – 65 rokov	Domáca pracovňa alebo študijný kútik
Školy a inštitúcie	Vedúci pracovníci a nákupcovia	Odolný nábytok a výhodná cena pri väčších nákupoch

Vekové rozpätia sú orientačné. Pohlavie nie je rozhodujúcim kritériom segmentácie, pretože výber nábytku závisí predovšetkým od potrieb, rozpočtu a spôsobu používania.

6.2 Potreby a nákupné správanie

Zákazníci si pred nákupom spravidla porovnávajú cenu, rozmery, materiál, vzhľad, dodaciu lehotu a recenzie. Pri drahších výrobkoch, najmä ergonomických stoličkách a výškovo nastaviteľných stoloch, môže byť dôležitá aj možnosť osobného vyskúšania.

Firemní zákazníci často potrebujú cenovú ponuku, fakturáciu, koordinované dodanie a jednotný vzhľad nábytku. Domácnosti zvyčajne uprednostňujú jednoduchý výber, transparentné ceny a doručenie domov.

7. Analýza konkurencie

Konkurenciu spoločnosti Kancelíno tvoria špecializované predajne kancelárskeho nábytku, veľké obchodné reťazce, internetové obchody a miestni predajcovia nábytku.

Keďže Kancelíno je nová firma, jej nevýhodou je nízka známosť značky a obmedzená schopnosť nakupovať veľké objemy tovaru za najnižšie ceny. Na druhej strane môže reagovať pružnejšie, poskytovať osobnejšie poradenstvo a prispôsobovať ponuku menším firmám.

10. Organizačná štruktúra a manažment

10.1 Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť Kancelíno, s. r. o. je malý podnik, ktorý sa zaoberá predajom kancelárskeho nábytku. Konateľkou spoločnosti je **Jana Tomiová**, ktorá zodpovedá za celkové riadenie podniku, jeho chod a dosahovanie stanovených cieľov.

10.2 Organizačná štruktúra

Podnik bude mať jednoduchú organizačnú štruktúru s tromi pracovníkmi.

Konateľka – Jana Tomiová

- riadi každodenný chod spoločnosti;
- rozhoduje o nákupe a predaji tovaru;
- komunikuje s dodávateľmi a obchodnými partnermi;

Sekretárka

- rieši reklamácie na e-shope;
- prijíma a vybavuje objednávky;
- vybavuje telefonáty a e-maily;
- vedie základnú administratívu a evidenciu objednávok.

Účtovník

- spracúva účtovné doklady;
- pripravuje účtovné výkazy a daňové podklady;
- dohliada na správnosť účtovníctva a plnenie súvisiacich povinností.

13. Časový harmonogram

Kancelíno vzniklo v októbri 2026 a funguje len online, preto je plán jednoduchý: do konca roka postaviť základy firmy a spustiť e-shop, v roku 2027 získať financovanie a firmu rozrásť.

Kedy	Čo robíme	Výsledok
október 2026	**Založenie firmy:** podanie návrhu na zápis s.r.o. do OR, vznik s.r.o.,	Firma založená
október – november 2026	**Spustenie e-shopu:** otvorenie e-shopu, reklama vo vyhľadávači, prvé objednávky, recenzie	Prvé predaje
november – december 2026	**Vedenie účtovníctva:** evidencia objednávok a následné účtovanie	Účtovná závierka
2027	**Rozrast/nové služby:** odvoz starého nábytku, spolupráca s architektmi	plánovač spustený

Upozornenie: Tento harmonogram je vymyslený a ukážkový. Skutočný vývoj firmy sa môže od plánu líšiť.

14. SWOT analýza

SWOT analýza hodnotí vnútorné silné a slabé stránky podniku a vonkajšie príležitosti a hrozby.

S – Silné stránky

- Individuálny prístup k zákazníkom
- Rýchle riešenie reklamácií (sekretárka)
- Doplnkové služby a poradenstvo
- Flexibilné rozhodovanie

W – Slabé stránky

- Nízka známosť novej značky
- Obmedzený počiatočný kapitál
- Menšie skladové zásoby
- Závislosť od dodávateľov

O – Príležitosti

- Rozvoj domácich kancelárií
- Nové firemné prevádzky
- Rast online predaja
- Partnerstvá so školami a firmami

T – Hrozby

- Tlak konkurencie na ceny
- Rast cien dopravy a tovaru
- Pokles spotrebiteľských výdavkov
- Výpadky dodávateľských reťazcov

15. Finančný plán

Na štart potrebujeme približne 100 000 €, čo je presne náš počiatočný vlastný kapitál. Externé financovanie (úver) teraz nepotrebujeme ani nežiadame. Ak by sme neskôr chceli rásť rýchlejšie, napríklad väčším skladom, o úver požiadame až podľa výsledkov prvých mesiacov.

Na čo peniaze použijeme	**Suma**
Prvé zásoby tovaru	Cca. 50 000 €
Marketing a reklama	10 000 €
Prevádzka prvých mesiacov (účtovníctvo, mzdy)	25 000 €
E-shop a jeho vývoj	1 000 €
Rezerva	14 000 €
Spolu	**100 000 €**

Rozpis je orientačný a upravíme ho podľa toho, ako sa predaj rozbehne.

Skupina výrobkov a služieb	**Ročné tržby**
Kancelárske stoly	45 000 €
Kancelárske stoličky	54 000 €
Úložný nábytok	30 000 €
Nábytok do zasadacích miestností	27 000 €
Doplnky a súvisiace služby	24 000 €
Spolu	180 000 €

Keďže podnik bude na trhu nový, očakáva sa postupné zvyšovanie predaja počas roka, nie rovnaké tržby každý mesiac. Upozornenie: Údaje v tomto pláne sú vymyslené a ukážkové, skutočnosť sa od nich môže líšiť.

16. Prílohy

K podnikateľskému plánu pripájam:

- **Zakladateľská listina - právna forma SRO**
- **Akceptovaná žiadosť do zápisu do OR**
- **Životopisy (vymyslené):**
  Životopis konateľky
  Životopis sekretárky
  Životopis účtovníka